

Samen komen we verder

Beste burens,

Met elkaar sta je sterker. Dat zegt Cockie Goedhart van De Merwelanden in deze nieuwe editie van DuPont Inzicht. Ik ben het zo met haar eens. Alleen ga je misschien sneller, maar samen kom je verder.

Als DuPont willen we een goede buur zijn en actief deelnemen aan de samenleving rondom onze fabriek in Dordrecht. Daarom ondersteunen we allerlei lokale initiatieven die mensen samenbrengen en nodigen we omwonenden en andere geïnteresseerden graag bij ons uit. Een voorbeeld hiervan zijn de zomermiddagwandelingen. Tijdens een persoonlijke rondleiding over het terrein kregen onze gasten een kijkje in onze keukens en vertelden ze ons wat hen bezighoudt. We waarderen het dat zij de moeite hebben genomen om te komen kijken en luisteren naar ons verhaal en hun vragen met ons te delen. De dialoog met onze omgeving is ons uitgangspunt.

Dat is ook het geval bij de Burenraad. In deze uitgave stellen twee nieuwe leden zich aan u voor. Wij zijn blij dat zij met hun kennis en ervaring de Burenraad komen versterken om zo samen met de andere leden ons kritisch te volgen en te adviseren. In dat kader heeft de Burenraad een werkconferentie georganiseerd over communicatie en impact met een reeks aanbevelingen als resultaat.

Met elkaar sterker staan, geldt ook voor het partnerschap dat wij als DuPont met onze klanten hebben. Vaak al decennialang, zoals met Autoliv. Door onze krachten te bundelen lukt het steeds weer de eigenschappen van Delrin® - de hoogwaardige kunststof die wij in Dordrecht produceren - te verbeteren. Hoe hierdoor jaarlijks vele levens worden gered, leest u op pagina 4. Tot 1 april 2019 maakte DuPont ook nog andere producten, die sindsdien bij Dow horen. Over deze vertrouwde nieuwkomer vertelt de plant manager van Dow in Dordrecht u meer.

Ik hoop dat ook deze DuPont Inzicht u een beter beeld geeft van ons bedrijf. Heeft u vragen of opmerkingen? Neem dan contact met ons op via 078 - 621 94 00 of laat een bericht achter op onze website www.dupontdordrecht.info.

Met vriendelijke groet,

Govert Griffioen
Directeur DuPont Dordrecht



Dow in Dordrecht

> 'We zijn nieuw en vertrouwd'

Op het terrein aan de Baanhoekweg wapperen drie vlaggen: van DuPont, Dow en Chemours. Na de wereldwijde fusie van DuPont en Dow Chemical in september 2017 volgde dit jaar de opsplitsing van DowDuPont in drie zelfstandige bedrijven: Corteva, Dow en DuPont. De uitkomst hiervan voor Dordrecht is dat de Delrin® fabriek bij het nieuwe DuPont hoort en de ECP-fabriek van DuPont sinds de afsplitsing bij Dow.

Jelle Smet is de plant manager van Dow in Dordrecht. "We zijn nieuw en tegelijkertijd vertrouwd. Op 1 april 2019 was wat wij noemen de sleuteloverdracht aan ons. Sindsdien zijn we hard bezig om onderdeel te worden van Dow. Daarvoor zetten we alle systemen, werkprocessen en standaarden van DuPont over naar die van Dow. We hebben zo'n twee tot drie jaar de tijd voor deze transitie. We proberen daarbij het beste van twee werelden te combineren. We hebben hier bijna 45 medewerkers en zijn 24 uur per dag, zeven dagen per week in bedrijf, net als DuPont en Chemours."



Ontbijtgranen

Welke producten maakt Dow in Dordrecht? "We gebruiken polyethyleen als grondstof. Daar voegen we stoffen aan toe met eindproducten in korrelvorm met verbeterde eigenschappen als resultaat. Deze producten heten Bynel®, Fusabond® en Surlyn®. Namen die de consument niet zo veel zeggen, maar iedereen heeft wel dagelijks wat wij maken in handen. Surlyn® wordt onder andere verwerkt in verpakkingen van ontbijtgranen om deze makkelijker te kunnen openen, in de toplaag van laminaat om deze te beschermen en in de binnenkant van kokers met chips. Dankzij Bynel® kun je verse producten veel langer houdbaar maken omdat je diverse laagjes plasticfolie aan elkaar kunt plakken, bijvoorbeeld voor vacuümverpakkingen van kaas en vlees. De folie lijkt maar één laag, maar bestaat



"Ook wij van Dow werken met veel zorg voor elkaar en voor onze omgeving", aldus Jelle Smet (tweede rij links).

uit soms meer dan tien dunne laagjes met elk hun eigen functie om voedsel langer vers te houden. Met Fusabond® kunnen gebruikte kunststoffen worden gerecycled om er nieuwe hoogwaardige kunststoffen van te maken, bijvoorbeeld voor jerrycans. Deze producten passen goed bij Dow en zijn een waardevolle aanvulling op het assortiment."

Zorg

Voor de buitenwereld verandert er volgens Smet niets. "Behalve dan een nieuwe naam met een nieuw logo en een nieuwe

vlag. We blijven met dezelfde vakmensen dezelfde producten maken. Ook wij hechten veel waarde aan goede contacten met onze omwonenden en werken met net zo veel zorg voor elkaar en voor onze omgeving. De samenwerking op het terrein tussen de drie bedrijven verloopt heel prettig. Wat we met elkaar delen - omdat het altijd in de genen van DuPont heeft gezeten - is dat we continu kijken wat er beter kan. Vernieuwen en verbeteren, dat is zeker ook de cultuur van Dow en dat voelt goed", besluit Smet. <

Zomermiddagwandelingen

> 'Je voelt je echt welkom'

Net als vorig jaar organiseerden DuPont en Chemours elke vrijdagmiddag in juli een zomermiddagwandeling voor omwonenden en andere geïnteresseerden. Ruim twintig mensen maakten van de gelegenheid gebruik om een kijkje achter de schermen te nemen en een persoonlijke rondleiding over het terrein aan de Baanhoekweg te krijgen. Rob Snelting, inwoner van Sliedrecht, was een van hen.

"Ik zag de uitnodiging van de bedrijven op Sliedrecht24 en heb me direct ingeschreven voor de wandeling van 5 juli, de eerste dit jaar. Ik ken DuPont, vooral

omdat mijn vader jarenlang in de Lycra® fabriek heeft gewerkt. Dan mocht ik als kind weleens mee, bijvoorbeeld naar open dagen. Wat is er in die tijd veel veranderd! Door alle afsplitsingen en fusies zijn naast DuPont ook Chemours en Dow gevestigd op het terrein. Waar eens de Lycra® fabriek stond, is nu een open vlakte. Ik heb tijdens de rondleiding geopperd dat dit een mooie plek zou zijn voor zonnepanelen."

Vragen

Medewerkers van DuPont en Chemours ontvingen de gasten en verzorgden de rondleiding. "We waren met een kleine

lees verder op pag. 2



"Het met je eigen ogen zien, zegt zoveel meer", aldus Rob Snelting (derde van links).

vervolg van pag. 1

groep leuke mensen die allemaal oprecht geïnteresseerd waren. We hadden veel en ook best kritische vragen en onze rondleiders gingen geen vraag uit de weg", vervolgt Snelting. "We hebben een presentatie gekregen over de bedrijven en zijn daarna over het terrein gaan lopen. Het was heerlijk zomerweer, dus we boften. Tijdens het wandelen hebben we veel gezien van en gehoord over de productieprocessen, wat dit betekent voor de omgeving, welke veiligheidsmaatregelen er zijn genomen en welke projecten en investeringen er worden gedaan om het doel in de toekomst van nul emissie mogelijk te maken. Ook hebben we het gehad over de toepassingen van de producten. Die zitten in alledaagse dingen om ons heen, van pennen tot keukenkastjes en van medische hulpmiddelen tot onderdelen in je auto."

Prettige gesprekken

Hoe zou hij zijn zomermiddagwandeling typeren? "Leuk en informatief. Het is altijd boeiend om meer over de achtergronden van organisaties te weten te komen. Je kunt veel op de websites vinden, maar het met je eigen ogen zien, zegt zoveel meer. Je proeft de sfeer, ziet hoe enthousiast de medewerkers zijn over hun bedrijf en hun werk en je krijgt een eerlijk antwoord op je vragen, hoe lastig die soms ook zijn. Ik vond het prettige gesprekken. Ook is er goed voor ons gezorgd. DuPont was altijd een gastvrij bedrijf en dat is het nog steeds. Je voelt je echt welkom. Mijn advies: zet de zomermiddagwandelingen alvast in je agenda voor de vrijdagen in juli 2020." ◀

Communicatie en impact

> Burenraad organiseert werkconferentie

Het drama met de Stint, de ramp met de MH17, de terroristische aanslag in de Utrechtse tram, de nucleaire ramp in Fukushima, de brand bij Chemie-Pack... Ze passeerden de revue om lessen uit te trekken tijdens de werkconferentie 'Communicatie en impact'. Deze was georganiseerd door de Burenraad van DuPont en Chemours.

Aanleiding voor deze conferentie was het Mood-onderzoek dat Bureau Blauw in opdracht van de Burenraad eind 2018 heeft uitgevoerd bij inwoners van Dordrecht, Sliedrecht, Papendrecht en Wijngaarden. Een van de uitkomsten was dat de burens van DuPont en Chemours zich in de dagelijkse praktijk meer zorgen maken over hondenpoep dan over de bedrijven. Dat neemt niet weg dat er discussies blijven over risico's en gevaren, over hoe bedrijven en overheden hierover moeten communiceren en over de rol van de media daarbij. Reden voor de Burenraad om met deskundigen uit het veld bij elkaar te komen. Vertegenwoordigers van Evides, het Albert Schweitzer ziekenhuis, HVC, de DCMR, VNCI, de Omgevingsdienst Zuid-Holland Zuid, de gemeenten Dordrecht en Moerdijk, ContourdeTwern, De Merwelanden, de GGD Zuid-Holland Zuid, de Veiligheidsregio's Zuid-Holland Zuid en Utrecht, Chemours, Dow en DuPont namen actief aan de conferentie deel. Peter van der Velden, oud-burgemeester van Dordrecht, was de dagvoorzitter. In zijn loopbaan is hij in diverse gemeenten burgemeester geweest en in die rol maakte hij verschillende rampen en crises mee.

Emoties

Er waren drie sprekers. Ine Spee, crisisadviseur bij het Instituut voor Psychotrauma, beet het spits af. Zij gaf onder andere aan dat het bij incidenten en crises belangrijk is om feiten en emoties



goed te scheiden. Dat betekent dat overheden en bedrijven betrouwbaar en afgewogen moeten communiceren. Maar ze moeten ook aandacht schenken aan emoties en aansluiten bij de zorgen die mensen hebben. De tweede spreker was Nico Haasbroek, verslaggever, schrijver en oud-hoofdredacteur van het NOS Journaal en van RTV Rijnmond. Hij ging in op de rol van de media bij crises en rampen. De afgelopen jaren is het medialandschap enorm veranderd, onder andere door de komst van de sociale media. Het nieuws is van alle media en zij volgen allemaal dezelfde agenda. Het is dan ook niet voor niets dat journalistiek meer theater wordt, zoals Zondag met Lubach.

"Angst en stress zijn veel schadelijker dan de situatie zelf"



Kunstenares Tinkebell sloot de rij sprekers af. Zij reist sinds 2015 jaarlijks door Fukushima, de Japanse provincie die op 11 maart 2011 door een kernramp werd getroffen als gevolg van een tsunami. Haar conclusie is dat Fukushima geen nucleaire, maar een communicatieramp is. Door de kernramp zijn er geen slachtoffers gevallen en er is niemand ziek geworden door (de gevolgen van) straling, maar angst en ziekmakende stress hebben 2.000 mensen het leven gekost. Angst en stress zijn dus veel schadelijker dan de situatie zelf. Dit had voorkomen kunnen worden door een open, eerlijke en tijdige manier van communiceren.

Aanbevelingen

Na de sprekers gingen de aanwezigen in drie werkgroepen (bedrijfsleven, overheid en communicatie) uiteen. Resultaat hiervan was een reeks aanbevelingen waar overheden en bedrijven mee aan de slag kunnen om beter te communiceren met de buitenwereld. Niet alleen bij een crisis of ramp, maar in alle tijden en onder alle omstandigheden. "Wij gaan er graag verder over in gesprek", aldus Bert Kandel, voorzitter van de Burenraad. Wilt u meer weten over de presentaties en over de aanbevelingen van de werkgroepen? Kijk dan op www.burenraad.nl. ◀

Nieuwe leden Burenraad

De Burenraad van DuPont en Chemours - die als primaire taak heeft om de relatie tussen deze bedrijven en de lokale samenleving te versterken - heeft twee nieuwe leden: Bianca van Rooij en Dick Naafs. Zij stellen zich graag aan u voor.

> 'Als burenen met elkaar omgaan'

Bianca van Rooij woont ruim tien jaar met plezier op De Staart in Dordrecht. "Ik houd erg van de natuur en die vind ik hier, zo vlak bij De Hollandse Biesbosch. Verder vind ik duurzaamheid belangrijk, zowel vanuit mijn adviesbedrijf voor milieu en bodem als privé. Beide komen goed van pas in de Burenraad."

De laatste jaren is ze actiever geworden in de buurt. "Toen er een handtekening nodig was onder de burgerparticipatie-overeenkomst tussen de wijk en de gemeente, heb ik die gezet. Ik ben betrokken bij de Pluktuin en van het een komt het ander. Vrijwilligerswerk doen is me met de paplepel ingegoten, maar het moet wel bij me passen. Dat doet de Burenraad. De oprichting ervan vond ik meteen een goed idee, maar ik ben me er dit jaar pas echt in gaan verdiepen toen ze me vroegen of ik lid wilde worden. Ik ben niet over een nacht ijs gegaan. Ik heb met een lid gesproken, de website bestudeerd en als toehoorder een vergadering bijgewoond. Mijn conclusie was dat het een leuke, kritische club mensen is die ieder

hun eigen invalshoek, kennis en ervaring hebben en dat ook ik iets kan bijdragen."

In gesprek

Wat ervaart ze in de wijk? "Wij bewonen de achtertuin van beide bedrijven. Er zijn Staartenaren die hier met net zoveel plezier wonen als ik, maar er zijn er ook die vinden dat DuPont en Chemours weg moeten. Zij realiseren zich niet dat deze en andere bedrijven al op De Staart actief waren voordat onze huizen werden gebouwd. Dat we elkaars burenen zijn, is dus een gegeven, laten we dan ook als burenen met elkaar omgaan. Dat betekent dat je goed bent voor elkaar. Gelukkig is duurzaamheid voor DuPont en Chemours een speerpunt. Ze zijn bewust bezig met de toekomst. Helemaal geen emissie is technisch nog niet mogelijk, maar ze werken hard om hun ecologische voetafdruk zo klein mogelijk te maken."

Maar er is meer. "Als goede burenen ben je ook in elkaar geïnteresseerd, je informeert elkaar als er iets is en praat met elkaar. Vanuit beide kanten. Als omwonenden alleen maar op de bedrijven mopperen



"De Burenraad is een leuke, kritische club mensen met ieder hun eigen invalshoek, kennis en ervaring", vindt Bianca van Rooij.

helpt niet, je moet om de tafel. Op hun beurt mogen de bedrijven wat proactiever en directer met ons communiceren. Wat ik in de communicatie herken, zijn de Amerikaanse wortels van DuPont en Chemours. In het kader van mijn studie milieukunde heb ik onder andere in Canada stagegelopen. Ik heb ervaren dat de mensen daar minder mondig zijn en niet zo nodig het naadje van de kous willen weten. Dat vertaalt zich soms in een voorzichtige aanpak van de communicatie door Chemours en DuPont. Ook belangrijk is dat we geen vaktaal, maar gewoon Nederlands spreken. Zo is alles voor iedereen duidelijk en kunnen we met elkaar in gesprek blijven. Daar help ik graag bij." <

transparantie vind ik essentieel. In mijn ogen zijn DuPont en Chemours heel reëel. Ze onderkennen dat er problemen zijn en willen daar wat aan doen. De Burenraad nemen ze serieus. Ik had voorafgaand aan de vergadering met de directies van beide bedrijven een lijst met vragen. Die heb ik uitgebreid kunnen bespreken met Christina McEvoy, EHS & Quality Manager van DuPont Dordrecht. Ik vind dat de twee bedrijven toekomstgericht zijn en niet alleen zeggen dat ze de uitstoot maximaal willen reduceren, maar daar ook echt mee bezig zijn en er flink in investeren."

Chemici hebben in de loop der jaren veel nieuwe stoffen ontwikkeld. "Die innovaties hebben fijne eigenschappen die we allemaal graag willen benutten en worden daarom op grote schaal geproduceerd. Juist omdat het nieuwe stoffen zijn, weten we niet wat ze op de lange termijn doen. Simpelweg omdat we dat niet kunnen testen. Stoffen als PFAS willen we niet in ons milieu hebben, maar we willen bijvoorbeeld wel graag een antiaanbaklaag in onze pannen, stevige verpakkingen en waterdichte kleding. Dat maakt chemie tot een maatschappelijke vraag en daarin kunnen we als Burenraad een rol vervullen. Nu ik zelf lid ben, ben ik alerter op de effecten van chemische stoffen in het milieu. Mijn antenne staat er meer dan ooit voor aan." <

> 'Een maatschappelijke vraag'

Chemie heeft geen geheimen voor Dick Naafs. "Ik heb scheikunde gestudeerd en was, voordat ik er conrector bovenbouw havo-vwo werd, docent natuur- en scheikunde op het Willem de Zwijger College. Verder ben ik voorzitter van de Rotterdamsche Chemische Kring van de Koninklijke Nederlandse Chemische Vereniging. Ik heb dus wel iets met chemische stoffen en dat komt goed van pas in de Burenraad."

Hoe kwam Naafs in de Burenraad? "Als voorzitter van de Vereniging Organische Tuin Papendrecht aan het Oosteind ben ik druk bezig met de problematiek van PFOA en GenX in de grond van en de sloten rondom onze volkstuinen en die van DES. Hierover heb ik contact met Chemours, de gemeente Papendrecht en het waterschap

Rivierland met als doel de aanwezigheid van deze stoffen flink te reduceren door een gezamenlijke actie van het bedrijf en het waterschap. Mijn contactpersoon bij de gemeente attendeerde mij erop dat inwoners uit Papendrecht ondervertegenwoordigd waren in de Burenraad. Ik heb een inloopavond van de Raad in onze gemeente bezocht, heb de website bekeken en had het idee dat ik wel iets kan betekenen. Ik heb - net als de andere leden van de Burenraad - een kritische houding en inhoudelijke kennis."

Toekomstgericht

Chemie is volgens Naafs belangrijk in het dagelijkse leven, maar voor veel mensen ingewikkeld. "Dat vraagt om een eerlijk verhaal, met de juiste terminologie en een heldere toelichting. Openheid en

"Een kritische houding en inhoudelijke kennis"

Wilt u meer weten over de Burenraad van DuPont en Chemours? Kijk dan op www.burenraad.nl.



Chemie is volgens Dick Naafs belangrijk in het dagelijkse leven, maar voor veel mensen ingewikkeld.

> 'Ons doel: levens redden'



Alfred Bauberger: "Met onze autogordels en airbags redden we jaarlijks meer dan 30.000 levens en voorkomen we zeker tien keer zoveel gewonden."

Ze zitten standaard in iedere auto en het gebruik ervan is inmiddels net zo'n routine als tandenpoetsen. Achter een alledaags product als autogordels gaat een wereld aan onderzoek en innovatie schuil. Dr. Alfred Bauberger, Director Global Material Management van Autoliv, weet er alles van.

"Een veiligheidsgordel is technisch gezien een bijzondere uitdaging. Neem nu de houder waarin je de gordel klikt. Die moet minstens vijftien, maar liever nog twintig jaar meegaan bij het vastklikken en losmaken van de gordel, maar bij een aanrijding ook een enorme klap kunnen opvangen en de bestuurder en andere inzittenden veilig op hun stoel houden. Het materiaal waarvan deze onderdelen van de gordel worden gemaakt, moet dus niet alleen dag in dag uit het repeterende gebruik aankunnen, maar ook de enorme kracht die in duizendsten van een seconde bij een botsing vrijkomt. Delrin® van DuPont kan dat. Dat is het resultaat van

kennis en kunde, een goede samenwerking tussen alle betrokkenen en het continu zoeken naar nieuwe mogelijkheden. Blijven vernieuwen en verbeteren, dat is het devies."

Metamorfose

Op dat gebied heeft Autoliv een lange historie. Het bedrijf is in 1953 opgericht in Zweden door Lennart Lindblad die in 1956 de eerste autogordel uitvond. Sindsdien heeft dit product een enorme metamorfose ondergaan, maar wel steeds met hetzelfde doel: levens redden. "Veiligheid is onze missie en daarvoor ontwikkelen, maken en verkopen we airbags, veiligheidsgordels en sturen voor de auto-industrie. Daarin zijn we wereldwijd marktleider. We mogen alle grote autofabrikanten tot onze klanten rekenen. We zijn een zelfstandige, beursgenoteerde onderneming en hebben bijna 67.000 medewerkers in dienst. Met onze autogordels en airbags redden we jaarlijks meer dan 30.000 levens en voorkomen we zeker tien keer zoveel gewonden."

Bauberger begon in 1990 bij een van de twee Duitse vestigingen van Autoliv. Hij was verantwoordelijk voor de testafdeling en later voor onderzoek & ontwikkeling. Hij heeft testafdelingen opgezet in het Amerikaanse Detroit en het Chinese Shanghai. "In mijn huidige functie bepaal ik met mijn team waaraan de materialen moeten voldoen die we nodig hebben om onze producten te leveren. Voor onszelf, maar ook voor onze toeleveranciers moeten de materiaaleisen duidelijk zijn, want we kopen veel onderdelen in die we in onze productielocaties assembleren. Uitgangspunt daarbij zijn de wensen en eisen van onze klanten. Aan de hand daarvan ontwikkelen en testen wij samen met onze leveranciers de benodigde materialen en bepalen wij de standaard.

Autoliv in het kort

- Opgericht in 1953
- Hoofdkantoor in Stockholm, Zweden
- Vestigingen in 27 landen
- 19 eigen crashtestcentra en 14 eigen technische centra
- 67.000 medewerkers van wie 5.700 in onderzoek & ontwikkeling
- Meer dan 100 automerken met ruim 1.300 modellen als klant
- In iedere auto (geproduceerd in de afgelopen 10 jaar) zitten meer dan 3 airbags of veiligheidsgordels van Autoliv

Meer weten? Kijk op www.autoliv.com

Daarvoor stellen we een lijst samen van onze voorkeursleveranciers en van onze voorkeursmaterialen. DuPont staat met verschillende typen Delrin® al heel lang op die lijst."

Passie

Hij benadrukt dat voor Autoliv niet alleen het product kwalitatief goed moet zijn, maar dat ook de prijs van het product en/of van het productieproces moet kloppen. "De concurrentie in onze markt is echt hevig, dus we gaan altijd voor het compromis tussen de beste eigenschappen en een concurrerende kostprijs van de materialen. In onze autogordels gebruiken we heel graag Delrin®. Deze kunststof heeft goede mechanische en chemische eigenschappen en levert prima prestaties. Het zorgt voor minder wrijving, is slijtvast, dempt trillingen en geluid en zit qua emissie ver onder het laagste toegestane niveau. Ook is het lichter dan metaal en biedt daarmee een uitstekend antwoord op de vraag naar energiezuinigere auto's. En net als wij heeft DuPont een passie voor veiligheid en innovatie." <



De rode knop is gemaakt van Delrin®.

De Merwelanden en DuPont > 'Met elkaar sta je sterker'

Eenzaamheid is een groeiend probleem. "Het is belangrijk dat we proberen daar iets aan te doen. Als Woonzorgcentrum De Merwelanden organiseren we van alles om mensen in de wijk De Staart bij elkaar te brengen. Daarbij is de steun van burens zoals DuPont meer dan welkom."

Aan het woord is Cockie Goedhart, teamleider welzijn bij De Merwelanden. "Ik werk hier bijna 19 jaar en ben begonnen als coördinator van de vrijwilligers. Ik breng medewerkers, vrijwilligers, bewoners en wijkgenoten bij elkaar zodat we een ontmoetingsplek kunnen bieden waar iedereen welkom is en zich welkom voelt. Dat kan prima in ons woonzorgcentrum waar we een geweldige brasserie hebben. Toch hebben buurtbewoners soms drempelvrees en daarom zetten we ook allerlei gratis activiteiten in de wijk op. Bijvoorbeeld in De Volière waar we een wekelijkse inloop hebben, in het Havenkwartier en in basisschool De Regenboog. De Staart is een hechte wijk waar mensen van jongs af aan blijven of als ze ouder worden weer graag terugkeren.

Het is hier fijn wonen, met veel groen en allerlei voorzieningen bij de hand."

High tea

De gemeente Dordrecht bindt via de campagne #Je bent niet alleen de strijd aan met eenzaamheid en het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport heeft het actieprogramma Eén tegen eenzaamheid dat zich vooral op eenzaamheid bij ouderen richt. In dat kader was de eerste week van oktober uitgeroepen tot De Week tegen Eenzaamheid 2019. "Wij hebben toen met dank aan DuPont onder andere een high tea georganiseerd in De Volière en er was een avondoptreden van het Rotterdams accordeonorkest Progressio Marinucci.

Daarbij hebben we de mensen - jong en oud, want eenzaamheid is van alle leeftijden - op iets lekkers getraakteerd. Samen voor een fijn leven, dat is onze insteek. Om alles te kunnen blijven organiseren, doen we regelmatig een beroep op onze omgeving. DuPont steunt ons al jarenlang, als goede buur. Het bedrijf maakt het zo mede mogelijk dat onze wijkbewoners elkaar ontmoeten en nieuwe contacten leggen. Met elkaar sta je sterker!" <

Meer weten? Kijk op www.jebentnietalleen.nl en www.demerwelanden.nl/activiteiten

Colofon

Uitgave
DuPont Inzicht is een uitgave voor omwonenden van Du Pont de Nemours (Nederland) B.V. Postbus 145 3300 AC Dordrecht Tel. (078) 621 94 00 www.dupontnederland.nl www.dupontdordrecht.info

Redactie
Willem Buitelaar (DuPont)
Annelies de Back en
Anneke Guis (Com'an)

Fotografie
DuPont
Com'an
Ries van Wendel de Joode

Ontwerp
Hollands Diep Design

